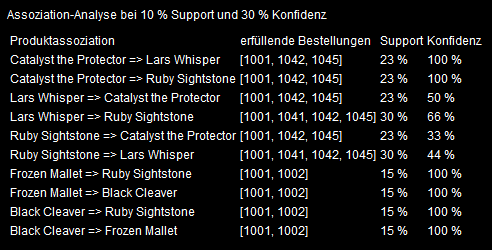
# 1. Use-Case „Einkaufen im Shop“

|  |  |
| --- | --- |
| Titel | Einkaufen im Shop |
| Akteur | Kunde |
| Ziel | Bestellen von einem oder mehreren Produkten |
| Auslöser | Kunde entscheidet sich zum Kauf von Produkten |
| Vorbedingung | Die Produkte stehen in der gewünschten Quantität bereit |
| Nachbedingung | - Der Bestand der Produkte wurde entsprechend der Bestellmenge reduziert  - Eine Bestellung mit den betreffenden Produkten wurde aufgegeben und persistiert  - Warenkorb ist nun wieder leer |
| Erfolgsszenario | 1. Kunde ruft unseren Shop auf  2. Kunde fügt beliebig viele Produkte seinem Warenkorb hinzu  3. Kunde kauft die im Warenkorb befindlichen Produkte  4. System benachrichtigt über den erfolgreichen Kauf  5. System persistiert die Änderungen (Siehe Nachbedingungen) |

# 2. Implementation der Assoziationsanalyse

Für die Assoziationsanalyse haben wir unserem Projekt eine eigene Klasse angelegt, welche ausschließlich das Analysieren der vorhandenen Daten übernimmt, welche mit unserem zuvor geschriebenen BestellungLoader bereitgestellt werden, und die verdauten Daten anschließend über eine Schnittstelle anbietet. Die Analyse ist mittels minSupport und minKonfidenz Angaben zu parametrisieren. Die Ergebnisse der Analyse wurden in die Admin-Ansicht eingebunden:



# 3. Review zur ISO Norm 9241 Teil 110 von Patrick & Nikolaus

1. Produktübersicht:

Die Produktübersicht ist klar strukturiert, und bietet eine schnelle Übersicht über das gesamte Sortiment. Die Suchfunktion könnte etwas mehr Möglichkeiten bieten (Suche nach Unterprodukten z.B.).

Auch ist die Namenssuche noch nicht für Teilnamen konfiguriert.

1. Produktdetail-Ansicht:

Kein „Zurück“-Button!

Bietet eine komplette Übersicht aller Unterteile, wie erwartet(mit hierarchischer Darstellung!).

Ermöglicht leider kein Kaufen des Produkts von der Detailseite aus.

1. Admin-Ansicht:

Die Admin-Ansicht bietet eine Auflistung aller relevanten Informationen, ohne unnötige Ablenkung vom Wesentlichen.

Ein Button um zu den Produkten, oder dem Index zu kommen wäre schön.

Die Daten sind leider hauptsächlich unformatiert was bei großen Mengen an Daten die Übersichtlichkeit beinträchtigen wird.

1. Warenkorb:

Eine knappe Übersicht, aller im Warenkorb befindlichen Produkte, und der von ihnen gewünschten Menge.

Leider erlaubt einem der Warenkorb nicht mehrere Mengen auf einmal zu aktualisieren.

Alle vorhandenen Buttons erfüllen die Erwartungen.

1. Allgemein:

Leider fehlt die Möglichkeit, aus jeder Ansicht (ausgenommen der Adminansicht natürlich) in den Warenkorb zu kommen. Ein zusätzlicher Button oder Link könnte dort Abhilfe schaffen. Derzeit muss man immer den Umweg gehen, ein neues Produkt dem Warenkorb hinzuzufügen.

Auch gibt es keine direkte Möglichkeit auf die Startseite (Produktansicht) zu kommen. Üblicherweise wird dafür ein Banner oder zumindest ein Link mit dem Titel des Shops am Seitenanfang verwendet. Durch die geringe Dialoganzahl fällt das derzeit noch nicht so sehr ins Gewicht, da man über den Zurück-Button des Browsers immer noch dorthin kommt.

Die Oberfläche ist schlicht gehalten, was der Übersichtlichkeit durchaus förderlich ist. Dadurch wird man nicht mit Reizen überflutet.

# 4. Web Analyse Komponente

Wir haben uns dazu entschieden eine eigene grundlegende Implementation einer Webanalyse einzusetzen.

Zu diesem Zwecke haben wir eine eigene Datenbanktabelle mit folgendem erweiterbarem Format:

**CREATE** **TABLE** Analytics(

website **VARCHAR**(50) **NOT** **NULL**,

aufrufe **INTEGER** **NOT** **NULL** **CHECK**(aufrufe >= 0)

);

Diese erfüllt unsere aktuellen Anforderungen und ließe sich beliebig erweitern. Die Ausgabe der Webanalyse lässt sich im Admin-Bereich unserer Seite beobachten:

