# 1. Use-Case „Einkaufen im Shop“

|  |  |
| --- | --- |
| Titel | Einkaufen im Shop |
| Akteur | Kunde |
| Ziel | Bestellen von einem oder mehreren Produkten |
| Auslöser | Kunde entscheidet sich zum Kauf von Produkten |
| Vorbedingung | Die Produkte stehen in der gewünschten Quantität bereit |
| Nachbedingung | - Der Bestand der Produkte wurde entsprechend der Bestellmenge reduziert  - Eine Bestellung mit den betreffenden Produkten wurde aufgegeben und persistiert  - Warenkorb ist nun wieder leer |
| Erfolgsszenario | 1. Kunde ruft unseren Shop auf  2. Kunde fügt beliebig viele Produkte seinem Warenkorb hinzu  3. Kunde kauft die im Warenkorb befindlichen Produkte  4. System benachrichtigt über den erfolgreichen Kauf  5. System persistiert die Änderungen (Siehe Nachbedingungen) |

# 2. Implementation der Assoziationsanalyse

Implementation für die Assoziationsanalyse:

# 3. Review zur ISO Norm 9241 Teil 110 von ???

# 4. Web Analyse Komponente